



**AVANCES
DESDE EL CIELO PARA
EL BAR DE MARIETA LABRANDA**

INSPIRACIÓN NOMBRE “NAMING”



...when the Persians had come and had crossed the Maeander, they and the Carians joined battle by the river Marsyas; the Carians fought obstinately and long, but at the last they were overcome by odds. Of the Persians there fell as many as two thousand men, and of the Carians ten thousand. Those of them that escaped thence were driven into the precinct of Zeus of Armies at Labraunda, a great and a holy grove of plane-trees.

Herod. 5.119-120, transl. A.D. Godley, Loeb Class. Library

Labraunda is the home of the Sanctuary of Zeus Labraundos

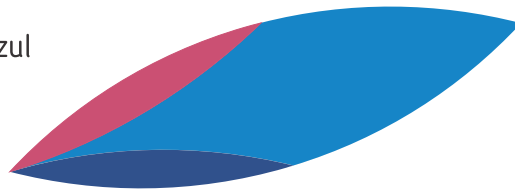
****En Labraunda se veneraba a una divinidad llamada Zeus de Labraunda. El dios era representado con un hacha doble.*

GAMA CROMÁTICA



Siguiendo la coherencia del logo LABRANDA, hemos seleccionado el azul de su abanico multicolor.

El rosa, como color secundario y de contraste.



c 86	c 100	c 18
m 40	m 82	m 87
y 00	y 16	y 40
k 00	k 05	k 01



by

GAMA CROMÁTICA

AZUL COLOR PRIMARIO

El azul es un color amable, simpático y que inspira confianza, pero también se asocia con la fantasía. El azul es el color preferido para la mayoría y hay muy pocas personas a las que no les guste. Estéticamente hablando queda bien para cualquier ocasión y en todas las estaciones del año, y tan sólo hay un ámbito en el que no goza de mucha aceptación: no comemos ni bebemos prácticamente nada de color azul exceptuando los colorantes que usa la coctelería, por tanto el cóctel estrella llamado Zeus de Labranda ¡deberá ser azul!



El cielo es azul, y por eso es el azul el color divino, el color de lo eterno. Los dioses viven en el cielo y el azul es el color que los rodea, de hecho en muchas religiones el azul es el color de los mismos dioses. La experiencia continuada ha convertido al azul en el color de todo lo que deseamos que permanezca, de todo lo que debe durar eternamente.

Es el color de la fantasía, de todas aquellas ideas cuya realización se halla lejos, y también podemos hablar de que lo es de la ilusión y el espejismo. Cuando un francés dice “j'en reste bleu”, quiere decir que no sale de su asombro. Y cuando exclama “¡parbleu!” es que algo le resulta fantástico y difícil de explicar.

En esta línea de la ilusión y el espejismo tenemos una pastilla llamada viagra que es de color azul y que, en un principio, se la llamó el milagro azul (aunque para algunas mujeres pueda ser la pesadilla azul). También en la película Matrix, en la escena en que Neo ha de escoger entre la pastilla azul y la roja, la primera representa permanecer en el mundo de la fantasía y lo ilusorio.

by

GAMA CROMÁTICA



ROSA COLOR SECUNDARIO Y DE CONTRASTE

¿Porqué color rosa en Marieta Labranda y Rooftop bar Zeus?

Select, es la categoría de este hotel que se caracterizan según el autor por ser hoteles modernos y contemporáneos, el rosa, adquiere protagonismo en este hotel desde el concepto, "LA VIDA EN ROSA..." (La Vie en rose)

Un color que nos inspira romanticismo, feminidad, tranquilidad, sosiego y ternura. Es ideal para la decoración moderna gracias a la moda vintage que cada vez ha ido adquiriendo más importancia y rompiendo los estándares de colores más masculinos, como el gris y el azul, colores preponderantes en la decoración del Marieta. Pro eso el rosa deberá mantenerse, sutil, discreto pero presente.

Si nos remontamos a la mitología greco-romana, ésta atribuye al rosa uno de los nacimientos más románticos de los dioses, el de Venus. Se dice que este color habría nacido de la dulce sonrisa de Cupido enviada a esta diosa. Podríamos decir

entonces que se trata de la versión dulce de las llamas de la pasión, que normalmente son representadas por el rojo.

Se trata de uno de los colores más positivos que existen y lo comprobamos por ejemplo en la expresión: "ver la vida de color de rosa". El rosa ha sido un color emblemático para miles de marcas y elementos decorativos.

En los tonos primaverales y en la filosofía Feng Shui se utilizar como color principal para reconciliar a las parejas en crisis.

Asociado al "azul Labanda", el rosa fucsia dará un carácter contemporáneo., propio de la categoría "Select".

El color rosa es un color relajante que influye en los sentimientos invitándolos a ser amables, suaves y profundos, e induciéndonos de esta forma a sentir cariño, amor y protección. Las palabras claves que se asocian con el rosa son inocencia, amor, entrega y generosidad.

by

CARACTERIZACIÓN

ZEUS

Es el dios supremo, gobierna el cielo y sus fenómenos atmosféricos/ El hotel está en una de las islas donde prima el buen clima, una atmosfera propicia para el disfrute al aire libre.

Atributos: El águila. El rayo. El cetro. El trono.

Hoy Zeus es coherente y acorde al estilo de vanguardia Hipster Como hipster denominamos, actualmente, a un grupo de personas que se caracteriza por tener gustos e intereses asociados a lo vintage, lo alternativo y lo independiente.

Los hipsters están en contra de las convenciones sociales y rechazan los valores de la cultura comercial predominante (el mainstream), en favor de las culturas populares locales. En este sentido, poseen una sensibilidad variada, inclinada a estilos de vida alternativos, que van desde preferir la comida orgánica hasta beber cervezas de elaboración artesanal.

A los hipsters les encanta:

Escuchar música jazz e indie, músicos del estilo de Tom Waits, Bob Dylan o Devendra Banhart, y bandas de rock alternativo, hacer el after work en lugares poco convencionales;

Ver películas clásicas y de cine independiente;

Viajar por el mundo preferencialmente a lugares cálidos,

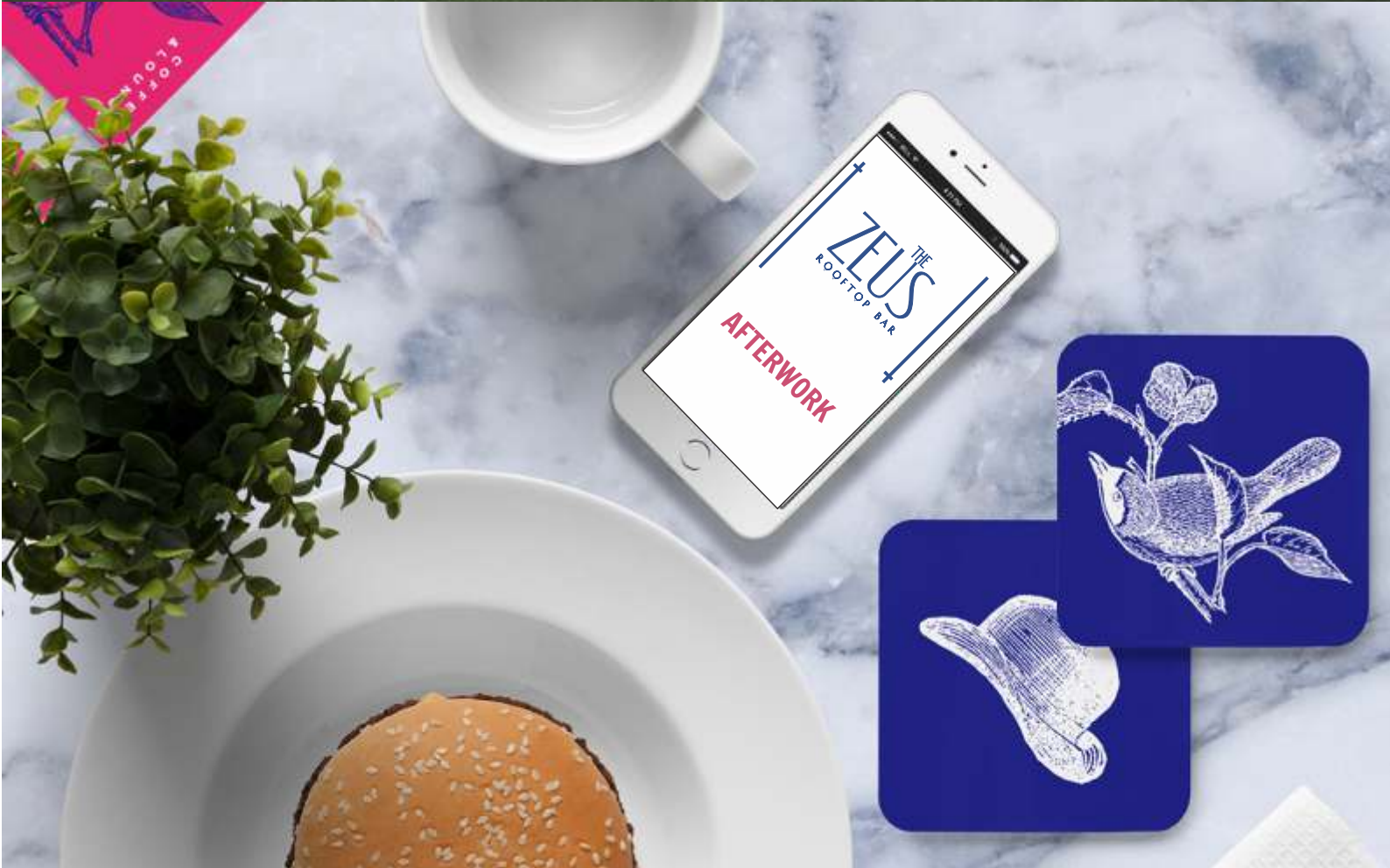
Visitar galerías de arte y museos;

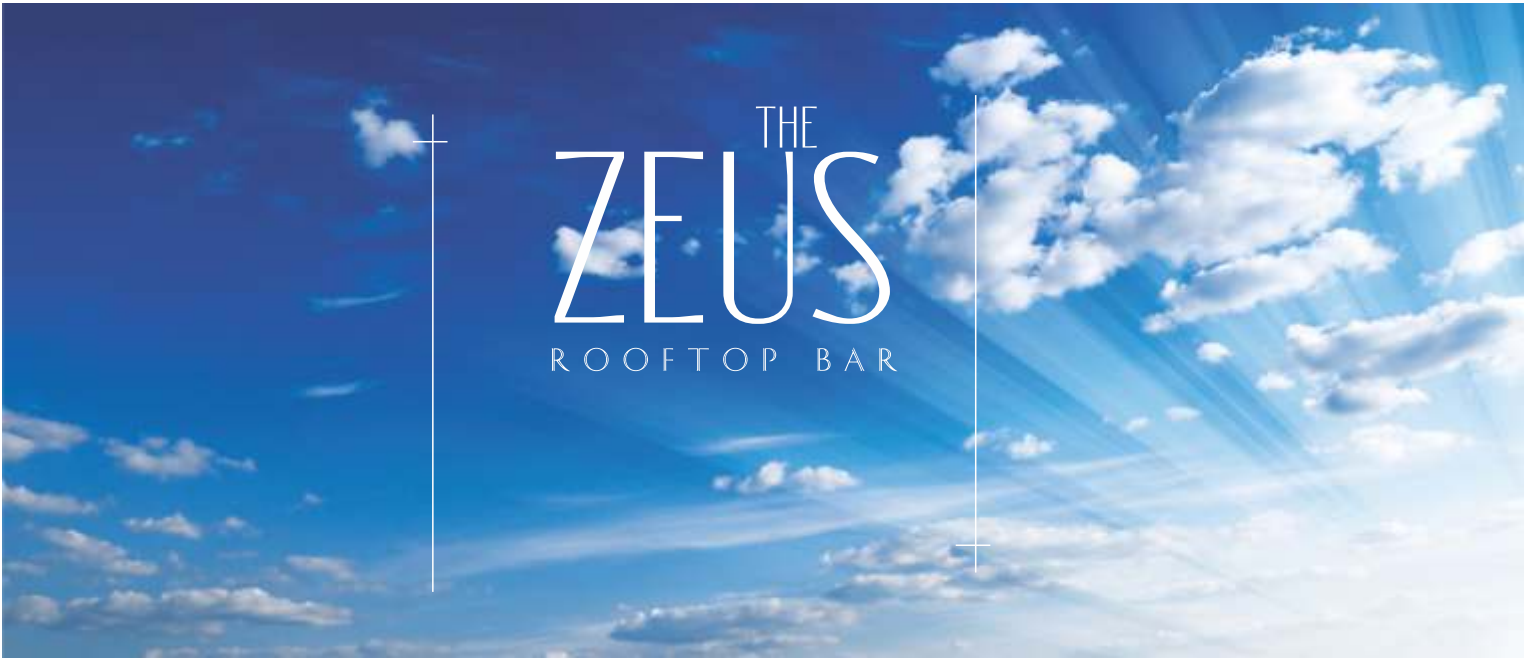
Tener las últimas novedades tecnológicas;

Usar las redes sociales para comunicarse, publicar fotos, compartir música, videos, etc.



by





ALGUNOS LOGOS DE MUESTRA

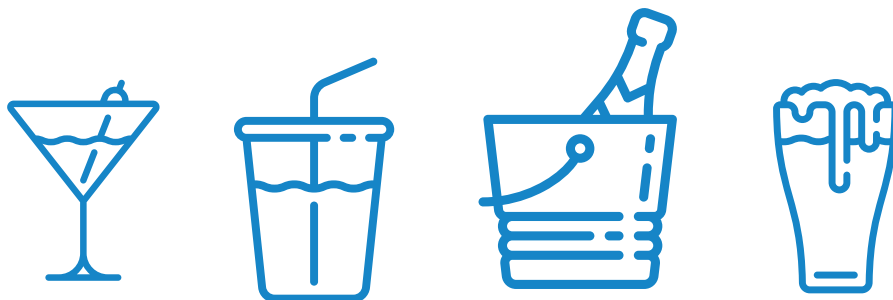


El triángulo es el símbolo que más se asocia a la cultura hipster. Como tal, es una forma geométrica básica con múltiples significados de trascendencia mística. Principalmente, representa el número tres, el número de la divinidad, de la Santa Trinidad. Asimismo, se relaciona la trinidad con los niveles de conexión del ser con el cielo y la tierra. El tipo de triángulo más usado es el equilátero, es decir, el que tiene sus tres lados iguales, pues este simboliza la armonía, la divinidad y la proporción.

THE ZEUS

ROOFTOP BAR

ALGUNOS ICONOS DE MUESTRA



ZONAS SELECTAS
ZONAS PREMIUM
ZONAS PRIVADAS



PRIVATE ZONES

El concepto:

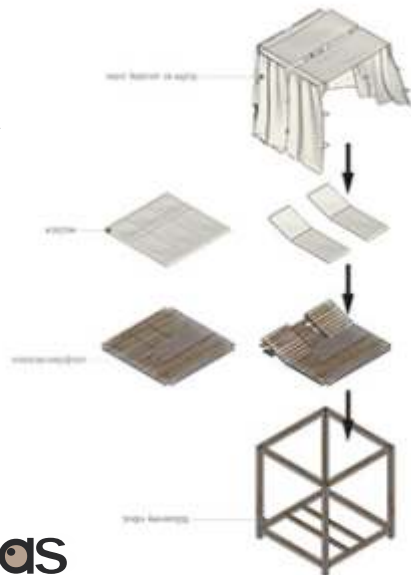
El concepto del lujo, de la importancia de los detalles y de lo artesanal se unen para crear esta experiencia al más puro estilo del Olimpo mitológico.

En las zonas privadas predominan los elementos blancos y negros, son salas que ofrecen la posibilidad de transportar a sus integrantes al cielo con bebidas de categoría y un comfortable espacio

rodeado de cojines, textiles y decoración propia de efimeras nubes en el firmamento.

De esta forma, el nuevo Zeus by Labranda , refuerza el vínculo con sus visitantes quienes serán convertidos en socios afiliados con una tarjeta premium permitiendo que todo aquel que desee vivir una experiencia única e indescriptible para los sentidos pueda disfrutar aperitivos únicos en el mejor de los ambientes.





THE ZEUS

ROOFTOP BAR



PRIVATE ZONES



BLUE ZONE



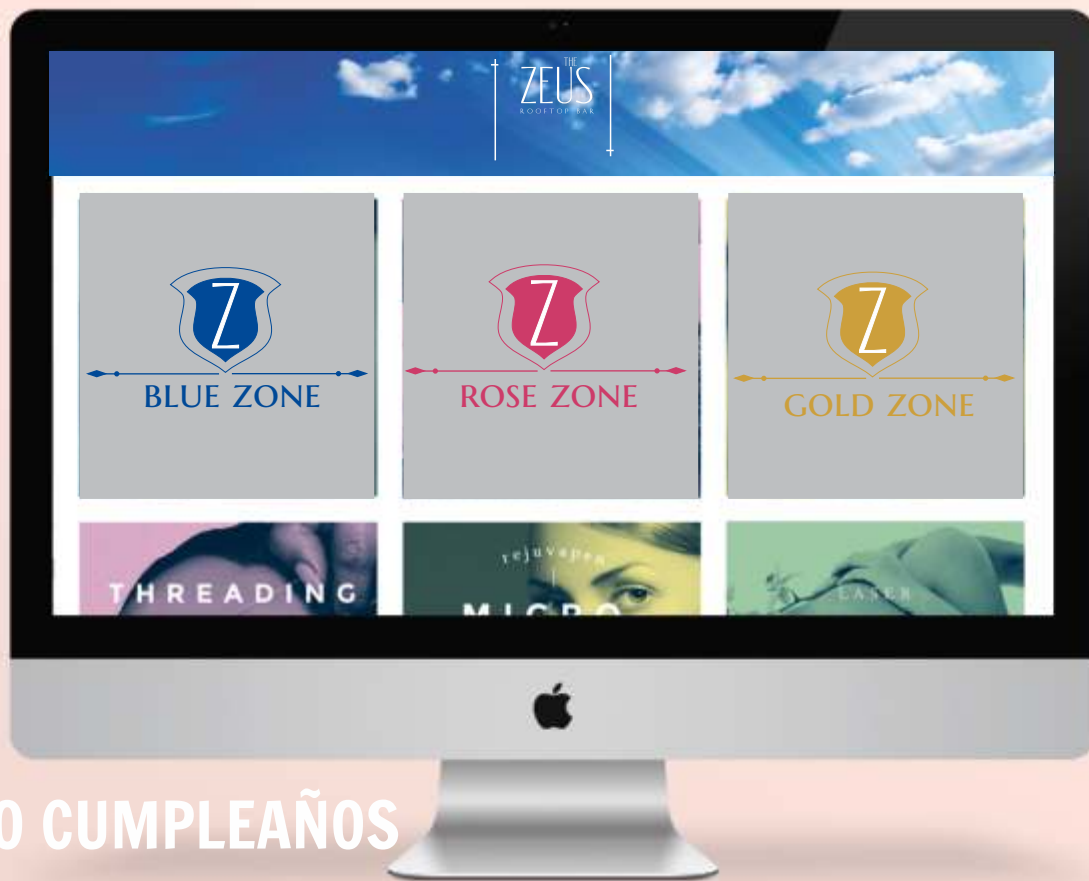
GOLD ZONE



SILVER ZONE



ROSE ZONE



EJEMPLO CUMPLEAÑOS



- Mesa reservada en zona VIP
- Servicio camarero personal
- 1 Botella de Licor (Smirnoff, Gordon's, Bacardi, JW Red)
- 12 Refrescos o 8 Redbull
- 1 Botella de Mœet Champagne
- Decoración con globos
- Cancion de Cumpleaños (si se celebra cumpleaños)

(HASTA 6 PERSONAS) 160€



- Mesa reservada en zona VIP
- Servicio camarero personal
- 1 Botella de Licor (Belvedere, Hendricks, Havana 7, Jack Daniels o JW)
- 12 Refrescos o 8 Redbull
- 1 Botella de Mœet Champagne
- Decoración con globos
- Cancion de Cumpleaños (si se celebra cumpleaños)

(HASTA 8 PERSONAS) 210€



- Mesa reservada en zona VIP
- Servicio camarero personal
- 2 Botellas de licor (Belvedere, Hendricks, Havana 7, Jack Daniels o JW)
- 24 Refrescos o 16 Redbull
- 2 Botellas de Mœet o Mœet Rose Champagne
- Decoración con globos
- Cancion de Cumpleaños (si se celebra cumpleaños)

(HASTA 12 PERSONAS) 400€



- Mesa reservada en zona VIP
- Servicio camarero personal
- 3 Botellas de Licor (marcas alta gama o 3L Belvedere / Grey Goose)
- 36 Refrescos o 24 Redbull
- 3 Botellas de Mœet o Mœet Rose Champagne
- Decoración con globos
- Cancion de Cumpleaños (si se celebra cumpleaños)

(HASTA 15 PERSONAS) 540€

by



THE
ZEUS
ROOFTOP BAR

Sunshine
and
Champagne

El rincón más privilegiado de The Zeus Rooftop, disfruta de tu zona VIP por 40€/pax (máx. 8 pax). Incluye botella de Champagne Möet Chandon, fruta y agua fresca.



Bar para los más pequeños. Cada detalle está estudiado para que los niños puedan disfrutar de un helado o un refresco en compañía de sus padres y amigos.

Horarios: 10.30h a 18.00h

THE
ZEUS
ROOFTOP BAR

JUN 3TH
OPEN DOORS

ROOFTOP BAR - COCKTAIL SHOWS

MIKADA LEWIS

LIMITED TICKETS/15:00 H
WWW.LABRANDA-HOTELS.COM

UNIQUE EVENTS BY:



by

Creatininas
Ver para creer



LABRANDA & LA IMAGEN PROYECTADA DESDE EL ROOFTOP

Conscientes de las necesidades de comunicación y relaciones públicas del Hotel, se hace indispensable el cubrimiento fotográfico de los eventos y actividades realizadas en este espacio como magnificador de emociones, la idea es ir subiendo las imagenes en tiempo real para que la gente se entere de lo que sucede en el Rooftop bar Zeus by Labranda y se contagie del espíritu alegre y distintivo de este maravilloso lugar.

Necesario tener imagenes profesionales de:

- El staff de profesionales
- Las bebidas
- Las salas y las zonas sin gente e igualmente con invitados.
- Las tapas
- El servicio a la mesa
- Los eventos empresariales y sociales que pueden realizarse con una puesta en escena.
- Sonrisas
- Atardeceres
- Amor expresado en una pareja disfrutando del cielo azul y una champagna.
- Decoración
- Accesos al lugar
- Espectaculos y muestras artísticas
- Gente tomando el sol.
- Bartender y su actuación
- sitios de redireccionamiento nocturno (a donde recomendamos ir luego delaperitivo...)
-